LA FRENCH TECH ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes de la French Tech Alpes Grenoble

ÉDITION N°3 2022-2023

EN PARTENARIAT AVEC

CHAMBÉRY GRAND LAC ÉCONOMIE · VALENCE ROMANS AGGLO · Grand Annecy AGGLOMÉRATION · GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE · GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

AVEC LE SOUTIEN DE

carbo · SUD RHÔNE ALPES · SG AUVERGNE RHÔNE ALPES · LE VILLAGE Coopérer pour innover · CIC · RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité · LA FRENCH TECH

Sommaire

1 Méthodologie . . . . . p. 3
2 Cartographie du sillon alpin . . . . . p. 4
3 Caractéristiques des entreprises . . . . . p. 5-6
4 Développement . . . . . p. 7-8
5 Financements . . . . . p. 9
6 Accompagnement . . . . . p. 10
7 Effectif & Recrutement . . . . . p. 10
8 Impact & Engagement . . . . . p. 11-12
9 Besoins exprimés . . . . . p. 13
10 Équipe fondatrice & État d'esprit . . . . . p. 14

01 Méthodologie

Pour cette troisième édition, le Panorama des start-up et entreprises innovantes conserve la même méthodologie que l'année dernière.
Ce travail est le résultat d'une enquête diffusée auprès des start-up établies sur le sillon alpin et à laquelle plus de 236 ont répondu entre juin et août 2023. Les entreprises interrogées répondent aux critères suivants :

- entreprise de moins de 15 ans ;
- développant une solution innovante ;
- en recherche d'un modèle d'affaires reproductible pouvant passer à l'échelle ;
- ou une TPE/PME ayant été amenée à développer une solution innovante* ;
- non cotée en bourse ou depuis moins de 5 ans ;
- possédant son siège social ou un établissement sur l'un des départements suivants : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Haute-Savoie, Savoie.

*Ne sont pas considérées comme start-up : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.

Les données présentées dans ce document ont été collectées via un questionnaire en ligne adressé de manière qualifiée aux entreprises. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête ont été complétées par différentes bases de données sur les entreprises de la French Tech Alpes, un travail de veille et de collecte de données à partir d'informations communiquées publiquement. La création, le traitement et l'exploitation des données ont été réalisés par l'entreprise Skezi.

Les données financières présentées dans ce Panorama portent sur les exercices 2022 et 2021.

Parmi les 236 entreprises répondantes, près de la moitié avait déjà participé à la précédente édition du Panorama.

Nous tenons à remercier l'ensemble des entreprises anciennement et nouvellement contributrices pour leur soutien et leur engagement. Vous pouvez les retrouver à la fin de ce document.

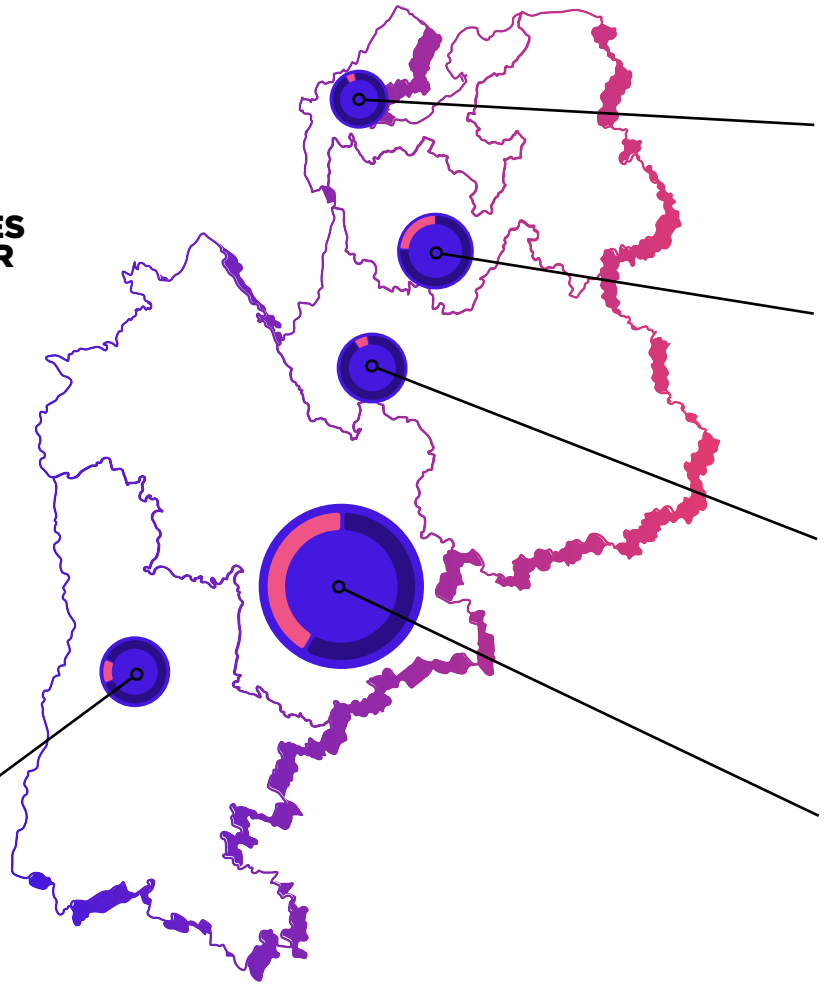
02

Cartographie du sillon alpin

730 START-UP ET ENTREPRISES INNOVANTES IDENTIFIÉES SUR LE SILLON ALPIN EN 2023

Répartition géographique des 730 entreprises identifiées en 2023

Répartition géographique des 236 entreprises répondantes en 2023



GENEVOIS FRANÇAIS
7% | 7%

ANNECY
12% | 26%

CHAMBÉRY
11% | 8%

GRENOBLE
58% | 43%

VALENCE-ROMANS
12% | 16%

03 Caractéristiques des entreprises 1/2

(101 ENTREPRISES RÉPONDANTES)

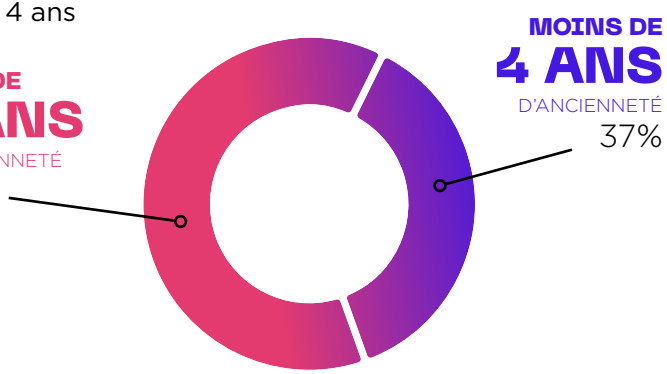
MARCHÉS CIBLÉS

Plus de 9 start-up sur 10 sont sur un modèle de relation commerciale B2B

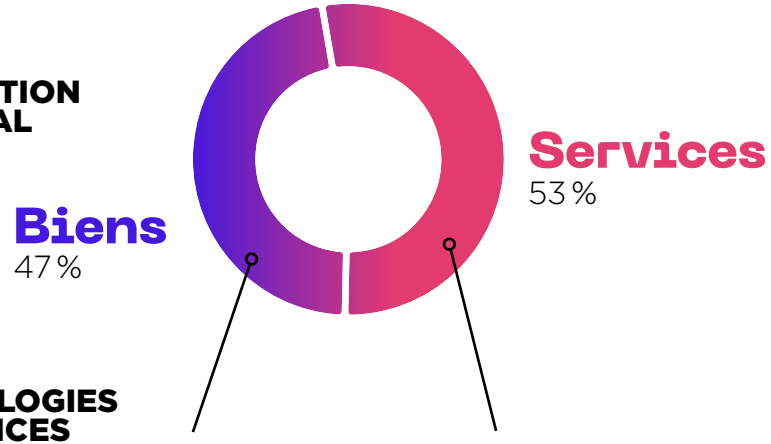
9/10 EN B2B

ANCIENNETÉ

L'âge médian des entreprises est de 4 ans



TYPE DE PRODUCTION PRINCIPAL



TECHNOLOGIES ET SERVICES

- **46 %** Électrique et électronique
- **27 %** intelligence Artificielle
- **27 %** IOT
- **25 %** Mécanique, Robotique, Mécatronique
- **23 %** Logiciels et logiciels Saas

Parmi les entreprises produisant des biens (soit 48 entreprises)

- **40 %** Expertise, Étude, Conseil
- **40 %** Logiciel SaaS
- **30 %** Édition de logiciel ou d'application
- **30 %** Plateforme Saas
- **26 %** Application mobile

Parmi les entreprises produisant des services (soit 53 entreprises)

03 Caractéristiques des entreprises 2/2

(101 ENTREPRISES RÉPONDANTES)

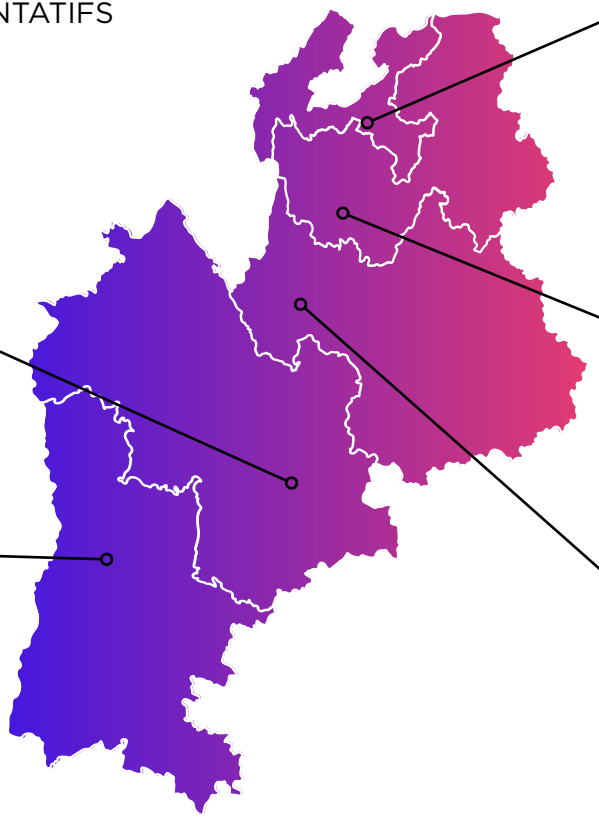
SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS DU TERRITOIRE GRENOBLOIS

Industrie
(dont industrie 4.0)

Santé

Énergie

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS PAR TERRITOIRE



GENEVOIS FRANÇAIS

1. Tous secteurs
2. Industrie 4.0
3. Loisir, Culture, Mode

GRENOBLE

1. Industrie et Industrie 4.0
2. Santé
3. Énergie

ANNECY

1. Sport / Outdoor
2. E-commerce
3. Tourisme
4. Mobilité, transport

VALENCE-ROMANS

1. Industrie et Industrie 4.0
2. Environnement
3. Tourisme

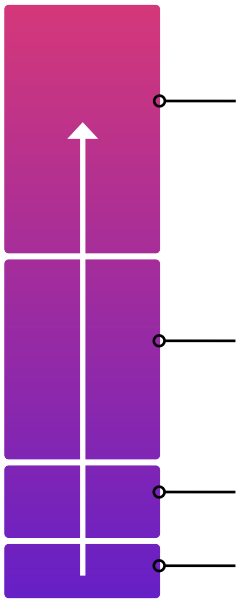
CHAMBÉRY

1. Santé
2. Mobilité et Transport
3. Bien être

04 Développement 1/2

STADE DE DÉVELOPPEMENT

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101



Accès au marché 45%

Passage à l'échelle 30%

En expansion 13%

Phase de lancement 9%

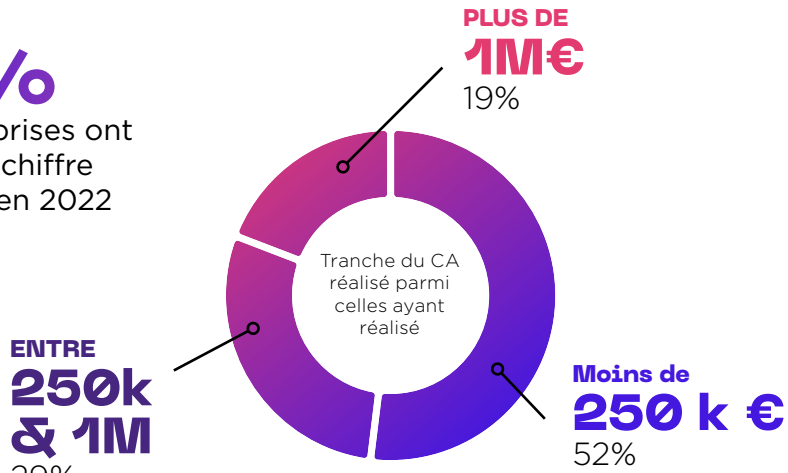
En difficulté 2%

Se réorientent 1%

CROISSANCE

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 85

85%
des entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires en 2022



En moyenne, les entreprises réalisent 59% de leur CA en France et 41% à l'étranger.

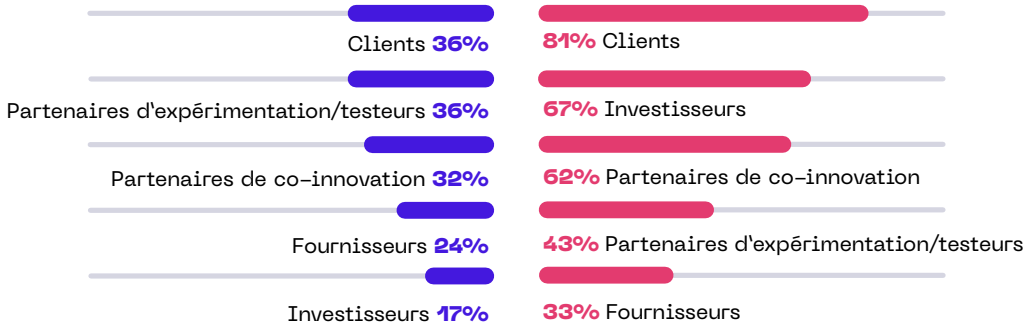
Développement 2/2

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101

COLLABORATION AVEC LES GRANDS GROUPES

77%
DES START-UP COLLABORENT
AVEC DES GRANDES ENTREPRISES

21%
NE COLLABORENT PAS ENCORE
MAIS LE SOUHAITERAIENT

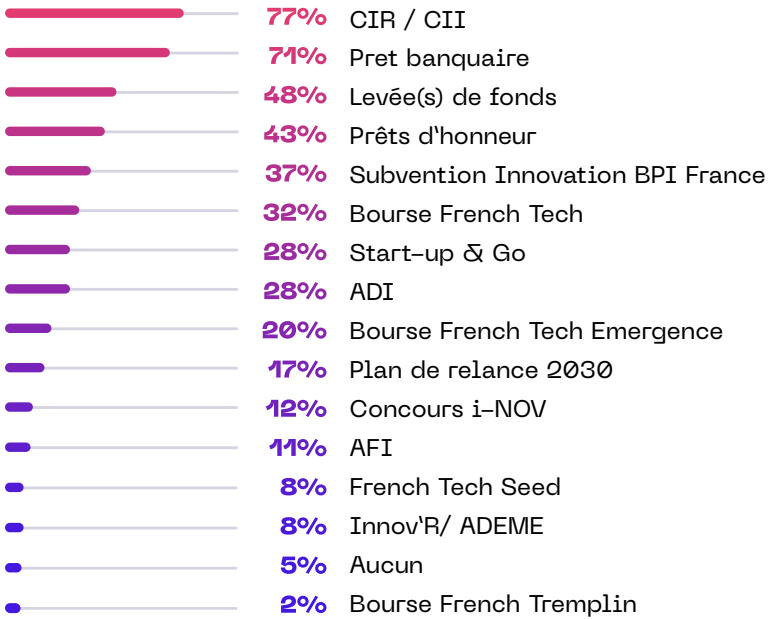


05 Financements

FINANCEMENT DES START-UP

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 85

Près de 85% des entreprises ont bénéficié de subventions ou d'aides au financement et plus de la majorité ont eu recours à un CIR / CII.



Les financements Bourse French Tech et Bourse French Tech Tremplin

En 2022, 3,2M€ ont été versés aux start-up via les dispositifs de financement Bourse French Tech, French Tech Emergence et Bourse French Tech Tremplin (soit 56 entreprises bénéficiaires)*

*Selon BPI France, données 2022 pour les entreprises dont le siège social est situé sur le département de l'Isère.

LEVÉE DE FONDS

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101

1 entreprise sur 4 a levé des fonds en 2022
et 61% prévoient d'en lever au cours des 18 prochains mois

Le montant médian des levées de fonds en 2022 est de 1.6M€ et la moyenne est de 13.2M€. (3,784 M€ en moyenne sans compter Verkor qui a levé 250M€).

Profil des start-up qui ont levé des fonds en 2022 :

- 1 sur 2 est au stade d'accès au marché
- 3 sur 4 réalisent un chiffre d'affaires
- Plus de 75% produisent des biens

06 Accompagnement

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 100

92%

Des start-up bénéficient ou ont bénéficié d'un accompagnement

58%

Bénéficient ou ont bénéficié d'une solution d'hébergement

07 Effectif & recrutement

EFFECTIFS DES ENTREPRISES

15 personnes

Moyenne d'effectif des entreprises répondantes (minimum : 1, maximum 320)

30% de femmes

Proportion médiane de femmes au sein des entreprises répondantes

RECRUTEMENT

71%

des entreprises ont eu recours à un ou plusieurs recrutements en 2022

Ces entreprises ont recruté en moyenne 6 personnes sur l'année 2022

79%

des entreprises prévoient des recrutements en 2023.

Ces entreprises prévoient de recruter en moyenne 8 personnes en 2023

08 Impact & engagement 1/2

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101

DES ENTREPRISES QUI POURSUIVENT DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET/OU SOCIÉTAUX

56%
Le fonctionnement interne de l'entreprise en poursuit

52%
Le produit final en poursuit

17%
N'en poursuivent pas encore mais le souhaitent

7%
Ne prévoient pas d'en poursuivre

ENJEUX DE LA RSE SUR LESQUELS TRAVAILLENT PRIORITAIREMENT LES ENTREPRISES RÉPONDANTES

08 Impact & engagement 2/2

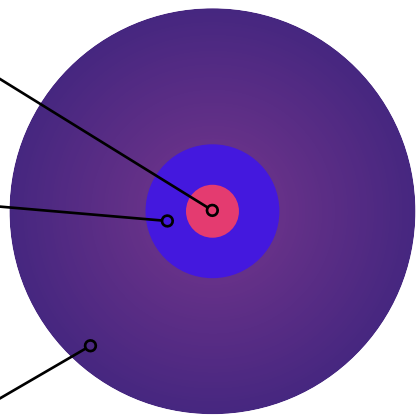
NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101

PARMI LES ENTREPRISES AYANT DÉJÀ RÉALISÉ UN BILAN CARBONE, QUI PARLE DE QUOI ?

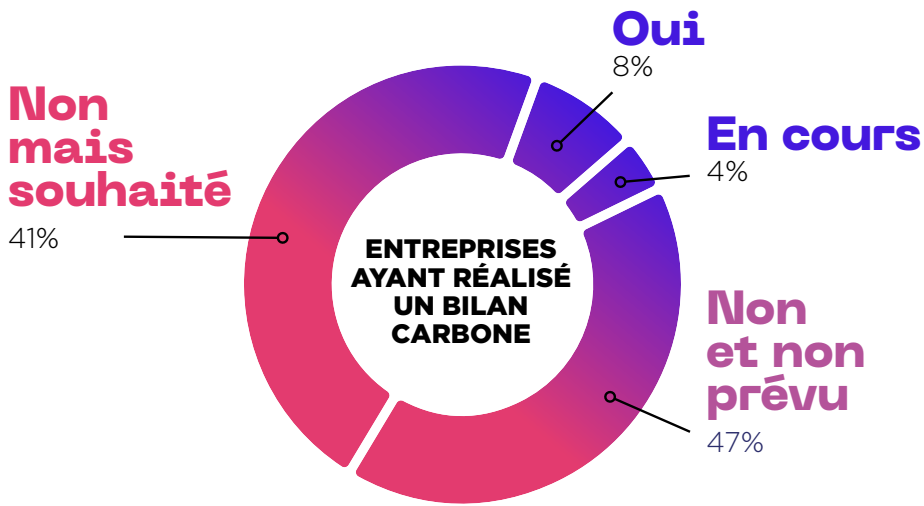
100%
Scope
= émissions directes

50%
Scope 2
= émissions indirectes liées aux consommations énergétiques

38%
Scope 3
= émissions indirectes, en général la grande majorité des émissions



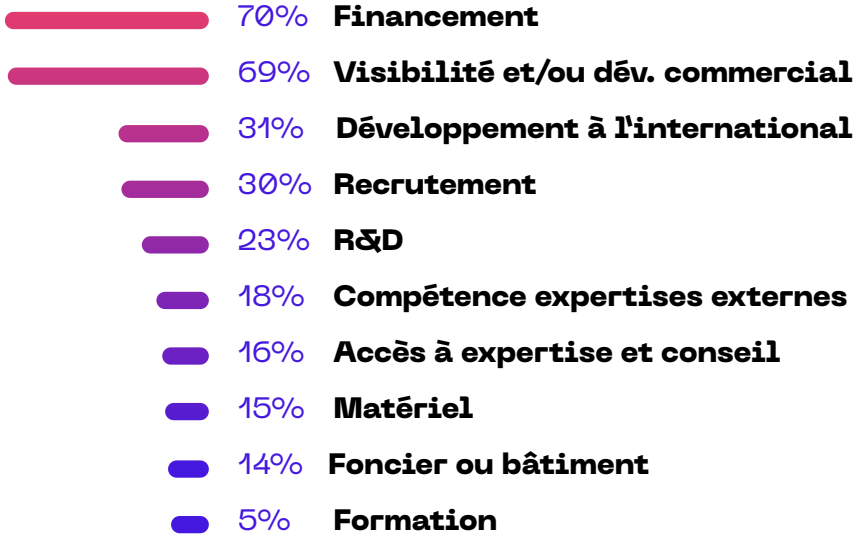
Représentation des émissions en proportions



09 Besoins exprimés

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 98

QUELS SONT LES BESOINS DE CES ENTREPRISES POUR CONTINUER DE SE CRÉER, DE SE DÉVELOPPER ET DE SE PÉRENNISER ?



70%
Besoins de financement

69%
Visibilité et/ou de développement commercial

31%
de développement à l'international

10 Équipe fondatrice & État d'esprit

NOMBRE DE FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 101

82 % DES ENTREPRISES SONT FONDÉES PAR

2 pers. ou +

ÂGE ET SEXE DES FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 100

46 ans

c'est l'âge moyen des équipes fondatrices

27%

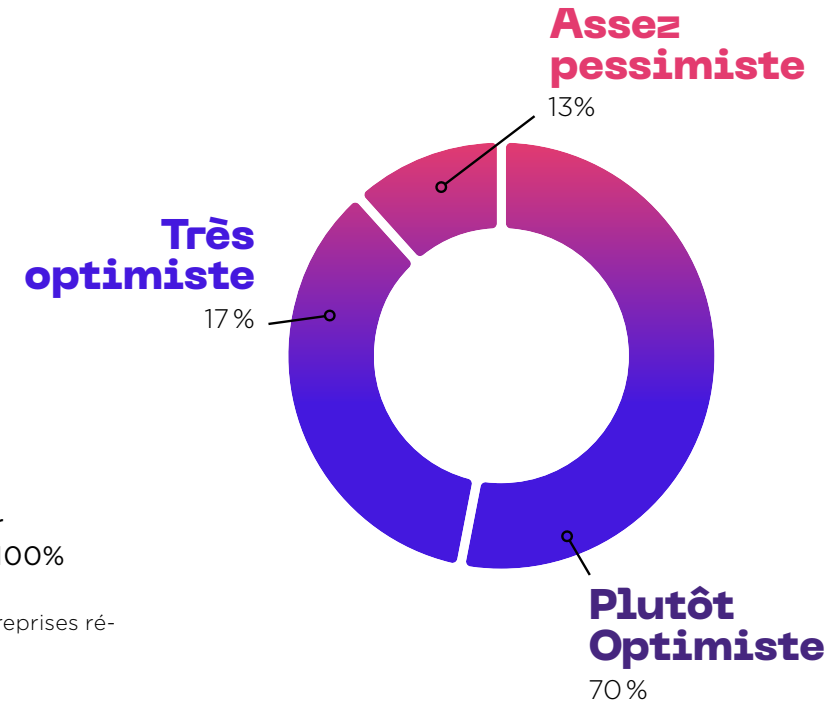
Ont au moins une femme parmi leurs fondateurs et fondatrices

7%

Fondées par une équipe 100% féminine

= 7 sur 100 entreprises répondantes

ÉTAT D'ESPRIT GLOBAL



Merci pour votre participation !

Et bien d'autres...

LA
FRENCH TECH
ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes de la French Tech Alpes Grenoble

ÉDITION N°3

contact@ftalps.com

www.ftalps.com

16 Bd Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

Conception graphique : wanaka.studio