LA FRENCH TECH ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes de la French Tech Alpes Genevois-Français

ÉDITION N°3 2022-2023

EN PARTENARIAT AVEC

CHAMBÉRY GRAND LAC ÉCONOMIE · VALENCE ROMANS AGGLO · Grand Annecy AGGLOMÉRATION · GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE · GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

AVEC LE SOUTIEN DE

carbo · SUD RHÔNE ALPES · SG AUVERGNE RHÔNE ALPES · LE VILLAGE Coopérer pour innover · CIC · RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité · LA FRENCH TECH

Sommaire

1 Méthodologie . . . . . p. 3
2 Cartographie du sillon alpin . . . . . p. 4
3 Caractéristiques des entreprises . . . . . p. 5-6
4 Développement . . . . . p. 7-8
5 Financements . . . . . p. 9
6 Accompagnement . . . . . p. 10
7 Effectif & Recrutement . . . . . p. 10
8 Impact & Engagement . . . . . p. 11-12
9 Besoins exprimés . . . . . p. 13
10 Équipe fondatrice & État d'esprit . . . . . p. 14

01 Méthodologie

Pour cette troisième édition, le Panorama des start-up et entreprises innovantes conserve la même méthodologie que l'année dernière.
Ce travail est le résultat d'une enquête diffusée auprès des start-up établies sur le sillon alpin et à laquelle plus de 236 ont répondu entre juin et août 2023. Les entreprises interrogées répondent aux critères suivants :

- entreprise de moins de 15 ans ;
- développant une solution innovante ;
- en recherche d'un modèle d'affaires reproductible pouvant passer à l'échelle ;
- ou une TPE/PME ayant été amenée à développer une solution innovante* ;
- non cotée en bourse ou depuis moins de 5 ans ;
- possédant son siège social ou un établissement sur l'un des départements suivants : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Haute-Savoie, Savoie.

*Ne sont pas considérées comme start-up : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.

Les données présentées dans ce document ont été collectées via un questionnaire en ligne adressé de manière qualifiée aux entreprises. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête ont été complétées par différentes bases de données sur les entreprises de la French Tech Alpes, un travail de veille et de collecte de données à partir d'informations communiquées publiquement. La création, le traitement et l'exploitation des données ont été réalisés par l'entreprise Skezi.

Les données financières présentées dans ce Panorama portent sur les exercices 2022 et 2021.

Parmi les 236 entreprises répondantes, près de la moitié avait déjà participé à la précédente édition du Panorama.

Nous tenons à remercier l'ensemble des entreprises anciennement et nouvellement contributrices pour leur soutien et leur engagement. Vous pouvez les retrouver à la fin de ce document.

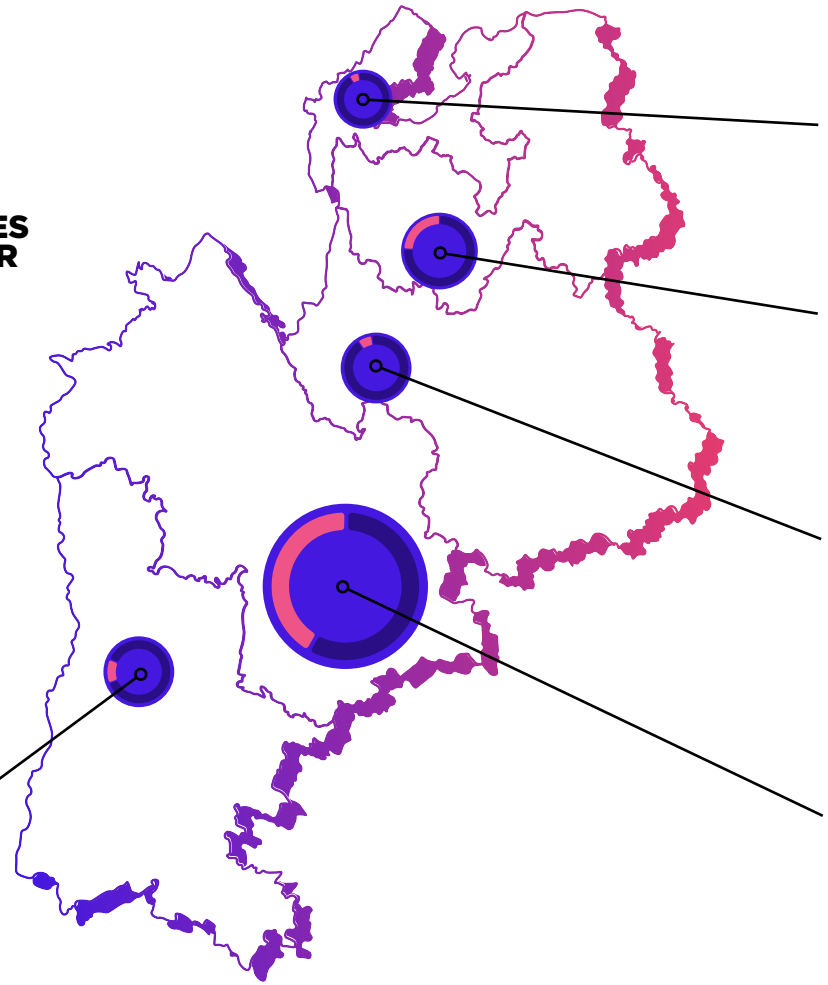
02

Cartographie du sillon alpin

730 START-UP ET ENTREPRISES INNOVANTES IDENTIFIÉES SUR LE SILLON ALPIN EN 2023

Répartition géographique des 730 entreprises identifiées en 2023

Répartition géographique des 236 entreprises répondantes en 2023



GENEVOIS FRANÇAIS
7% | 7%

ANNECY
12% | 26%

CHAMBÉRY
11% | 8%

GRENOBLE
58% | 43%

VALENCE-ROMANS
12% | 16%

03 Caractéristiques des entreprises 1/2

(15 ENTREPRISES RÉPONDANTES)

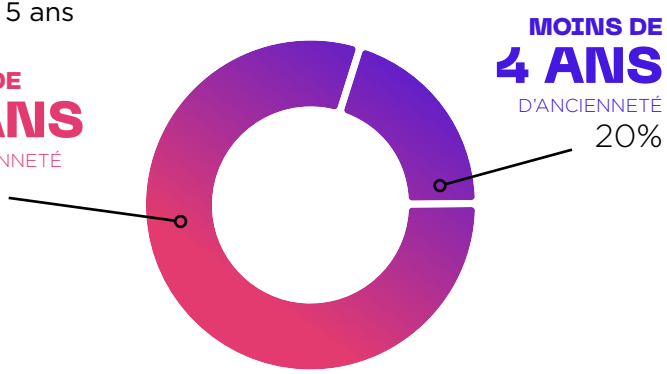
MARCHÉS CIBLÉS

Plus de 8 start-up sur 10 sont sur un modèle de relation commerciale B2B

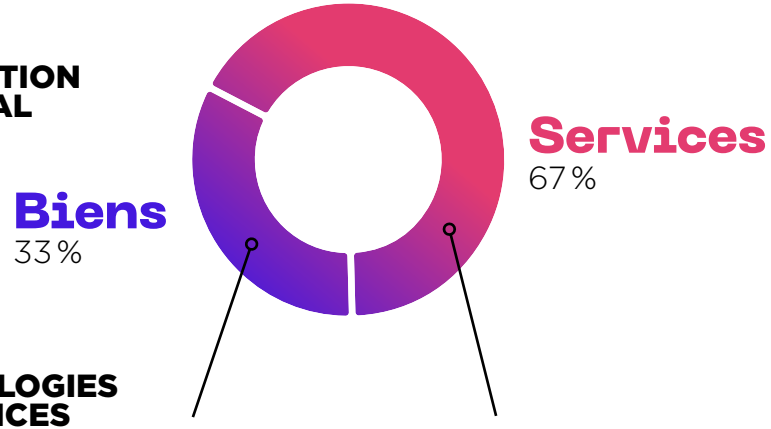
8/10 EN B2B

ANCIENNETÉ

L'âge médian des entreprises est de 5 ans



TYPE DE PRODUCTION PRINCIPAL



TECHNOLOGIES ET SERVICES

60 % Électrique et électronique

40 % Mécanique, Robotique, Mécatronique

40 % Biotechnologies

20 % IOT

20 % Logiciels et logiciels SaaS

Parmi les entreprises produisant des biens (soit 5 entreprises)

60 % Plateforme Saas

50 % Edition de logiciel ou d'application

40 % Plateforme Web

30 % Logiciel Saas

20 % Expertise, Étude, Conseil

Parmi les entreprises produisant des services (soit 10 entreprises)

03 Caractéristiques des entreprises 2/2

(15 ENTREPRISES RÉPONDANTES)

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS

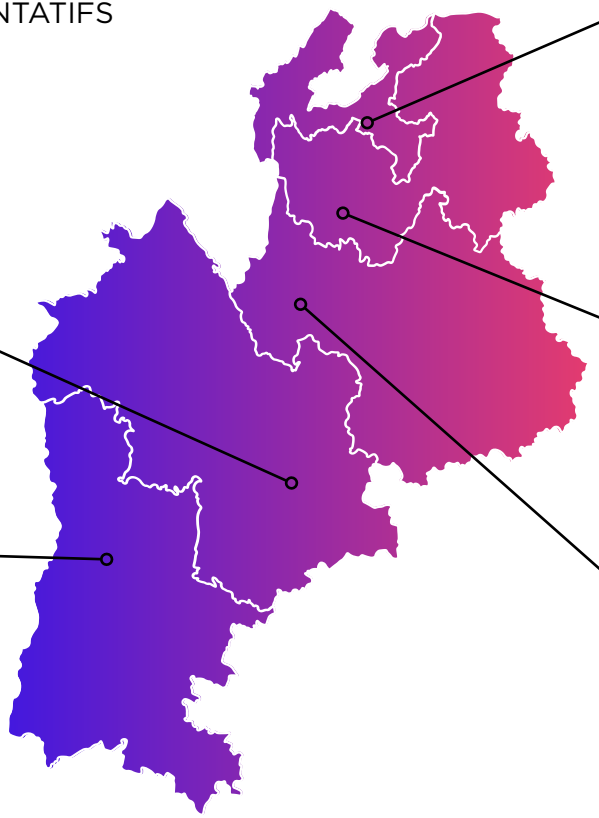
Tous secteurs

Industrie
(dont industrie 4.0)

Loisir, Culture

Mobilité et Transport

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS PAR TERRITOIRE



GENEVOIS FRANÇAIS
1. Tous secteurs
2. Industrie 4.0
3. Loisir, Culture
4. Mobilité et Transport

GRENOBLE
1. Industrie et Industrie 4.0
2. Santé
3. Énergie

ANNECY
1. Sport / Outdoor
2. E-commerce
3. Tourisme
4. Mobilité, transport

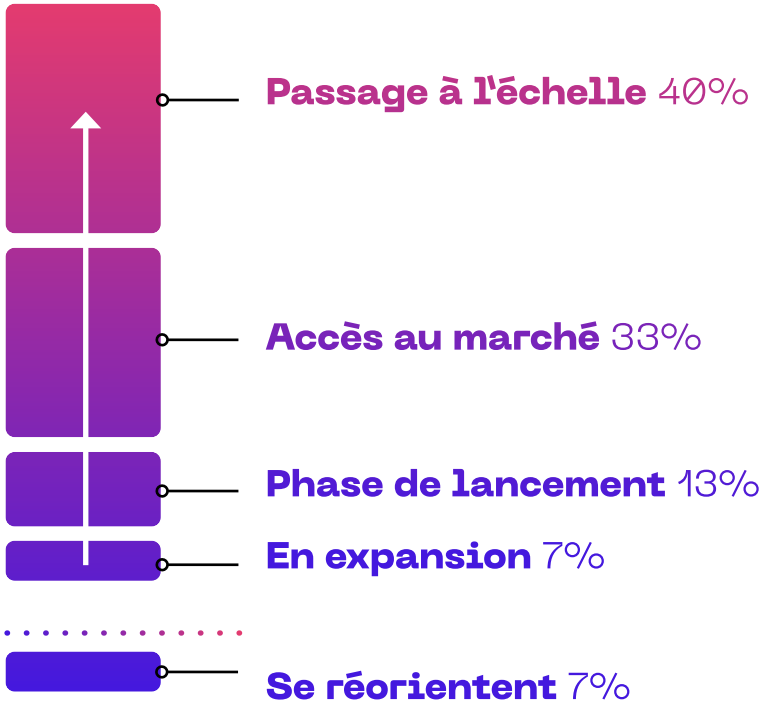
VALENCE-ROMANS
1. Industrie et Industrie 4.0
2. Environnement
3. Tourisme

CHAMBÉRY
1. Santé
2. Mobilité et Transport
3. Bien être

04 Développement 1/2

STADE DE DÉVELOPPEMENT

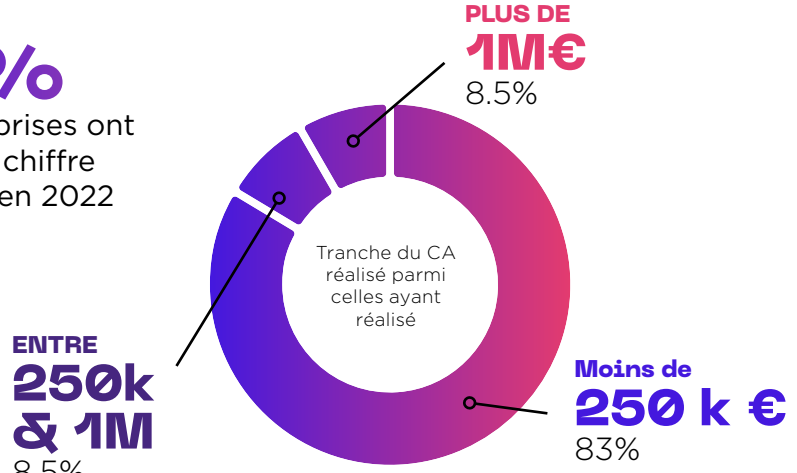
NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15



CROISSANCE

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

80%
des entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires en 2022



En moyenne, les entreprises réalisent 59% de leur CA en France et 41% à l'étranger.

Développement 2/2

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

COLLABORATION AVEC LES GRANDS GROUPES

60%
DES START-UP COLLABORENT
AVEC DES GRANDES ENTREPRISES

20%
NE COLLABORENT PAS ENCORE
MAIS LE SOUHAITERAIENT

Relation actuelle

- Clients **89%**
- Partenaires d'expérimentation/testeurs **33%**
- Fournisseurs **13%**

Relation envisagée

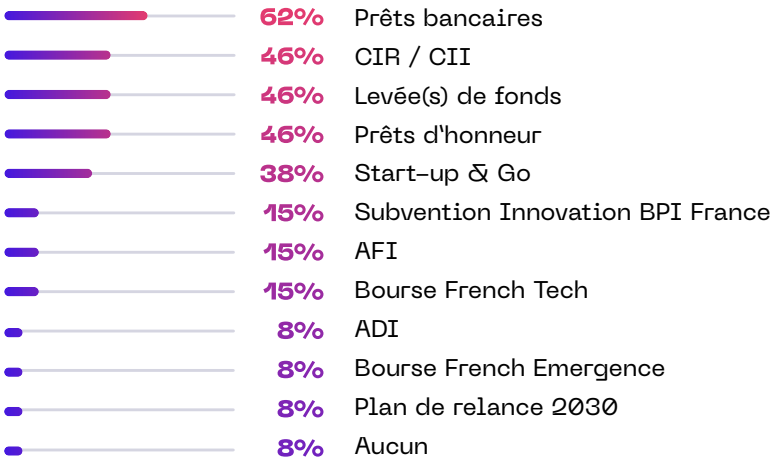
- **100%** Partenaires d'expérimentation/testeurs
- **67%** Investisseurs
- **33%** Clients
- **33%** Partenaires de co-innovation
- **33%** Fournisseurs

05 Financements

FINANCEMENT DES START-UP

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 13

Près de 92% des entreprises ont bénéficié de subventions ou d'aides au financement et plus de la majorité ont eu recours à un prêt bancaire.



LEVÉE DE FONDS

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

1 entreprise sur 4 a levé des fonds en 2022
et 73% prévoient d'en lever au cours des 18 prochains mois.

Le montant médian des levées de fonds en 2022 est de 1M€ et la moyenne est de 700 000€.

Profil des start-up qui ont levé des fonds en 2022 :

- 1 sur 3 est au stade d'accès au marché et 3 sur 5 en passage à l'échelle
- 14 sur 15 réalisent un chiffre d'affaires
- Plus de 65% proposent du service

06 Accompagnement

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

87%

Des start-up bénéficient ou ont bénéficié d'un accompagnement

40%

Bénéficient ou ont bénéficié d'une solution d'hébergement

07 Effectif & recrutement

EFFECTIFS DES ENTREPRISES

8 personnes

Moyenne d'effectif des entreprises répondantes (minimum : 1, maximum 16)

40% de femmes

Proportion médiane de femmes au sein des entreprises répondantes

RECRUTEMENT

47%

des entreprises ont eu recours à un ou plusieurs recrutements en 2022.

Ces entreprises ont recruté en moyenne 3 personnes sur l'année 2022

67%

des entreprises prévoient des recrutements en 2023.

Ces entreprises prévoient de recruter en moyenne 4 personnes en 2023

08 Impact & engagement 1/2

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

DES ENTREPRISES QUI POURSUIVENT DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET/OU SOCIÉTAUX

56%
Le fonctionnement interne de l'entreprise en poursuit

54%
Le produit final en poursuit

15%
N'en poursuivent pas encore mais le souhaitent

8%
Ne prévoient pas d'en poursuivre

ENJEUX DE LA RSE SUR LESQUELS TRAVAILLENT PRIORITAIREMENT LES ENTREPRISES RÉPONDANTES

08 Impact & engagement 2/2

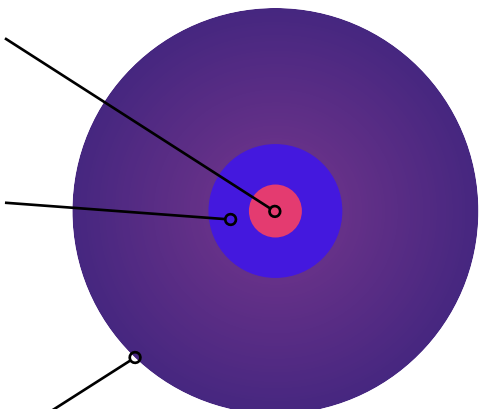
NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

PARMI LES ENTREPRISES AYANT DÉJÀ RÉALISÉ UN BILAN CARBONE, QUI PARLE DE QUOI ?

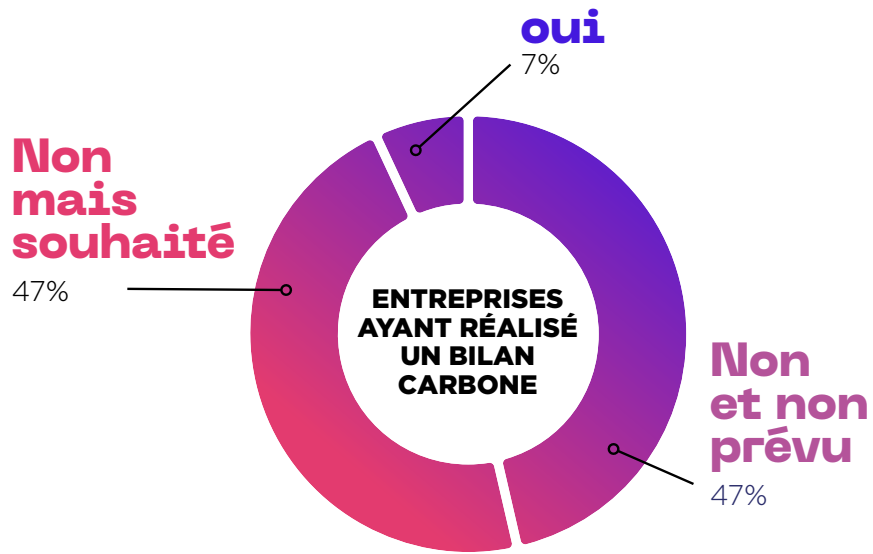
1/15
Scope 1
= émissions directes

1/15
Scope 2
= émissions indirectes liées aux consommations énergétiques

1/15
Scope 3
= émissions indirectes, en général la grande majorité des émissions



Représentation des émissions en proportions



09 Besoins exprimés

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

QUELS SONT LES BESOINS DE CES ENTREPRISES POUR CONTINUER DE SE CRÉER, DE SE DÉVELOPPER ET DE SE PÉRENNISER ?

- 67% **Financement**
- 47% **Visibilité et/ou dév. commercial**
- 33% **Accès à expertise et conseil**
- 33% **Compétence expertises externes**
- 20% **Matériel**
- 13% **Développement à l'international**
- 13% **R&D**
- 13% **Recrutement interne**
- 7% **Formation**

67%
Besoins de financement

47%
Visibilité et/ou de développement commercial

33%
accès à expertise et conseil

10 Équipe fondatrice & État d'esprit

NOMBRE DE FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

68 % DES ENTREPRISES SONT FONDÉES PAR

2 pers. ou +

ÂGE ET SEXE DES FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 15

44 ans

c'est l'âge moyen des équipes fondatrices

40%

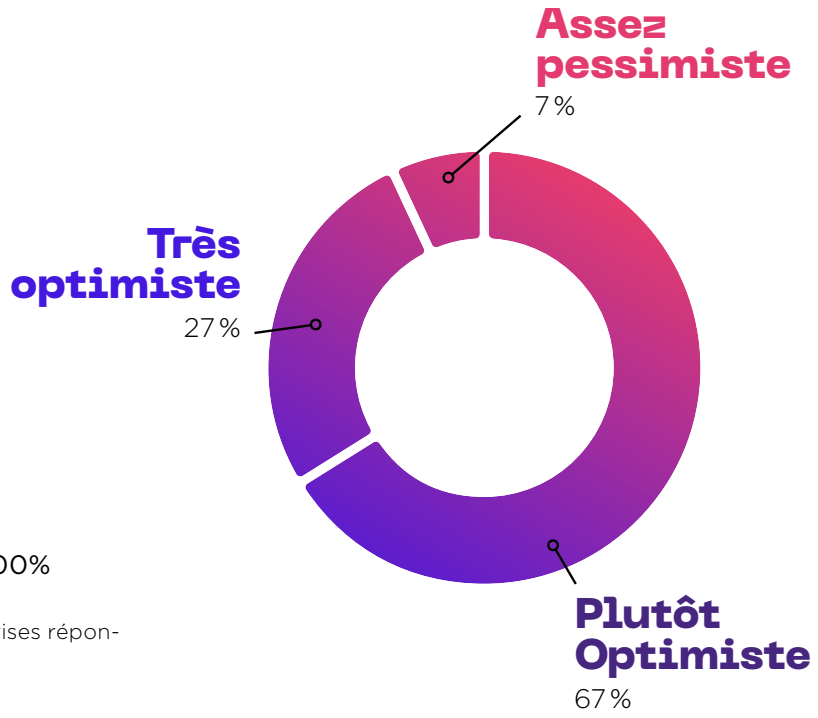
Ont au moins une femme parmi leurs fondateurs et fondatrices

7%

Fondées par une équipe 100% féminine

= 1 sur 15 entreprises répondantes

ÉTAT D'ESPRIT GLOBAL



Merci pour votre participation !

Et bien d'autres...

LA
FRENCH TECH
ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes de la French Tech Alpes Genevois-Français

ÉDITION N°3

contact@ftalps.com

www.ftalps.com

16 Bd Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

Conception graphique : wanaka.studio