La FRENCH TECH IN THE ALPS

PANORAMA

START-UP & ENTREPRISES INNOVANTES*

Sillon alpin

En partenariat avec

2020 ▸ 2021

*Voir définition méthodologique

ÉDITORIAL

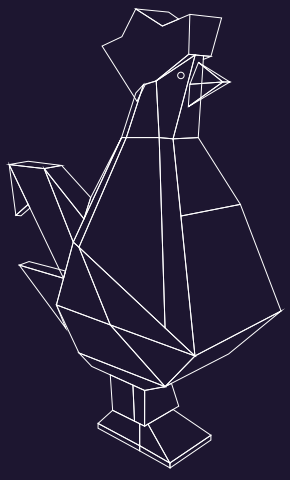
Pour la première fois, la French Tech in the Alps, en partenariat avec les collectivités territoriales de Grenoble - Alpes Métropole, de Valence Romans Agglo, de Chambéry-Grand Lac Économie et du Grand Annecy, a réalisé un Panorama des start-up et entreprises innovantes du sillon alpin.

L'objectif ? Mieux connaître les start-up pour mieux comprendre la manière dont elles évoluent et ce sur différents axes de développement (activités, financement, international, recrutement etc.).

Grâce à la participation des entreprises et à la mobilisation de l'ensemble de nos partenaires, ce portrait inédit de l'écosystème contribue à dessiner une image plus précise de la réalité des start-up de nos territoires.

Ainsi, en comptant sur vos retours et, sur la mobilisation toujours plus forte des entreprises et de nos partenaires, nous visons à en améliorer à chaque édition la représentativité et la pertinence.

Enfin, nous vous invitons, sans plus attendre, à vous plonger dans ce Panorama qui vous apportera une première clé de lecture sur ces entreprises innovantes à haut potentiel de développement : combien sont-elles ? qui sont-elles ? que font-elles ? quelle valeur économique créent-elles...?



MÉTHODOLOGIE

Le Panorama des Start-up et Entreprises Innovantes est le résultat d'une enquête diffusée auprès des start-up établies sur le sillon alpin et à laquelle plus de 280 ont répondu.

Les entreprises interrogées répondent aux critères suivants :

- entreprise de moins de 20 ans ;
- développant une solution innovante, en recherche d'un modèle d'affaires reproductible pouvant passer à l'échelle ou une TPE/PME ayant été amenée à développer une solution innovante* ;
- possédant son siège ou un établissement sur l'un des départements suivants : 01, 26, 38, 73, 74.

Les données présentées dans ce document ont été collectées via un questionnaire adressé en ligne à l'occasion d'un travail d'observation et d'analyse des tendances de l'écosystème des start-up et entreprises innovantes du sillon alpin.

Les informations recueilliees dans le cadre de cette enquête ont été complétées par différentes bases de données sur les entreprises de la French Tech in the Alps, un travail de veille de collecte de données ainsi que d'informations communiquées publiquement.

La création, le traitement et l'exploitation des données ont été réalisés par les technologies SoftConcept.

**Ne sont pas considérées comme des start-up : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.*

SOMMAIRE

1. Chiffres Clés 4

Cartographie du territoire sillon alpin

2. Informations Générales 4

Caractéristique des entreprises

Secteur d'activité

Technologies & Services

3. Développement 6

Stade de développement

International

4. Financement 8

Bourse French Tech

Prêt d'honneur

Levées de fonds

5. Accompagnement 8

6. Emploi & recrutement 8

Recrutement

Emploi

Effectifs

7. Besoins exprimés 9

8. Impact Covid-19 9

Impact COVID-19 sur l'activité des entreprises

Prêt Garanti par l'État

1. Chiffres Clés

Cartographie du sillon alpin

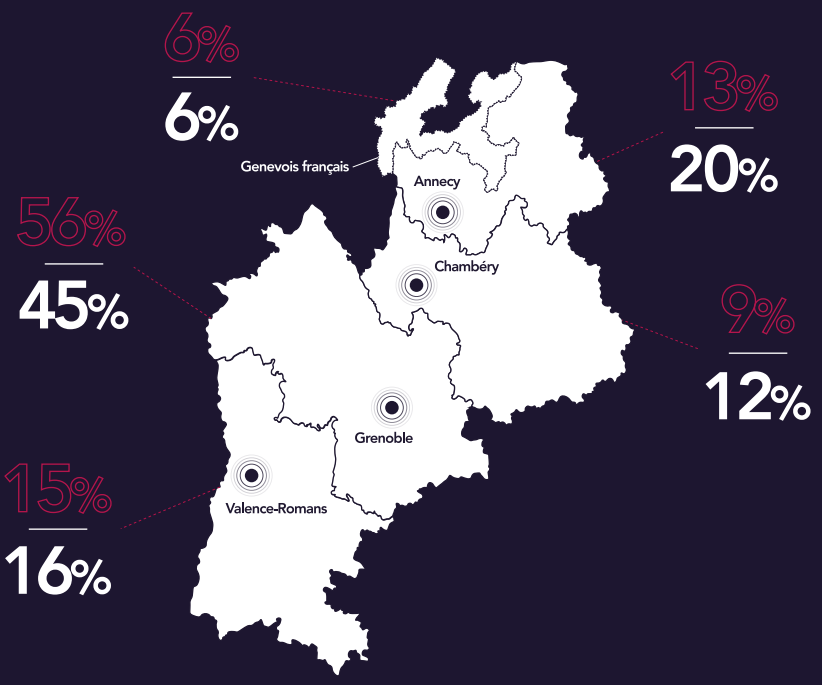
680

Start-up et entreprises innovantes sur le sillon alpin

282

Entreprises répondantes

Répartition des entreprises sur le sillon alpin



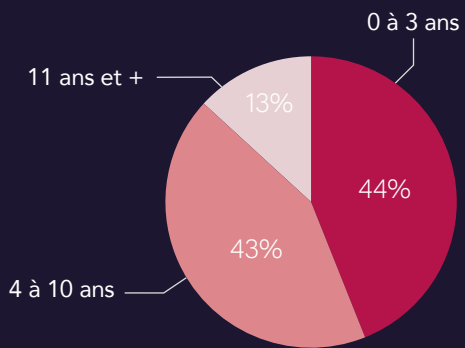
2. Informations Générales

Caractéristique des entreprises

Marché

72% des entreprises ont un marché B2B (269*)

Ancienneté



Activité

56% des entreprises produisent des services (268*)

44% des entreprises produisent des biens (268*)

Profil des fondateurs / fondatrices

18% — Sillon alpin — **8%**

21%* — National — **4%***

des entreprises fondées ou co-fondées par des femmes (282*)

des entreprises uniquement fondées par des femmes (282*)

**D'après le deuxième baromètre SISTA x CNNum x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeantes de start-up.*

*(*Échantillon de start-up)*

Secteur d'activité

Santé **Sport & Outdoor** **Énergie**

sont les secteurs d'activité les plus représentatifs du sillon Alpin (263*)

43%
de l'ensemble des entreprises évoluent dans l'un de ces secteurs

56%
des entreprises sont multisectorielles (263*)

Secteurs d'activité les plus représentatifs par territoire

- Énergie
- Industrie
- Santé

Grenoble

- Alimentaire & Agriculture
- Environnement
- Habitat & Construction

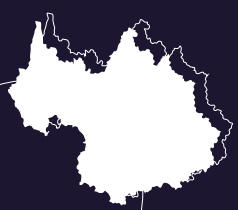
Genevois français

- Communication & Télécommunication
- Mobilité &Transport
- Industrie

Valence-Romans

- E-Commerce
- Industrie
- Sport & Outdoor

Annecy



- E-Commerce
- Environnement
- Sport & Outdoor

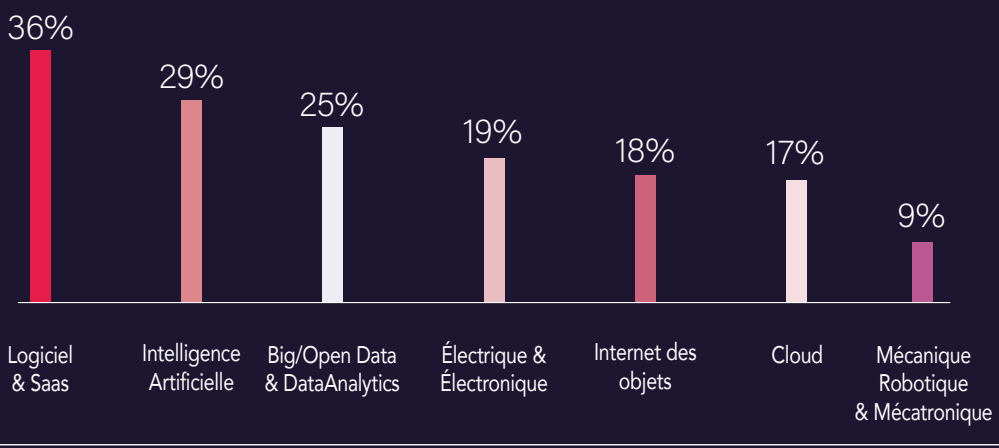
Chambéry

*(*Échantillon de start-up)*

Technologie & Service

Technologies les plus utilisées

74%
des entreprises utilisent plusieurs technologies (274*)



Principales activités de service proposées par les entreprises (150*)

40%
des entreprises proposent un service d'édition de logiciel ou d'application

30%
des entreprises proposent un service de plateforme web

26%
des entreprises proposent des services d'applications mobiles

Principales technologies utilisées par les entreprises qui produisent des biens (117*)

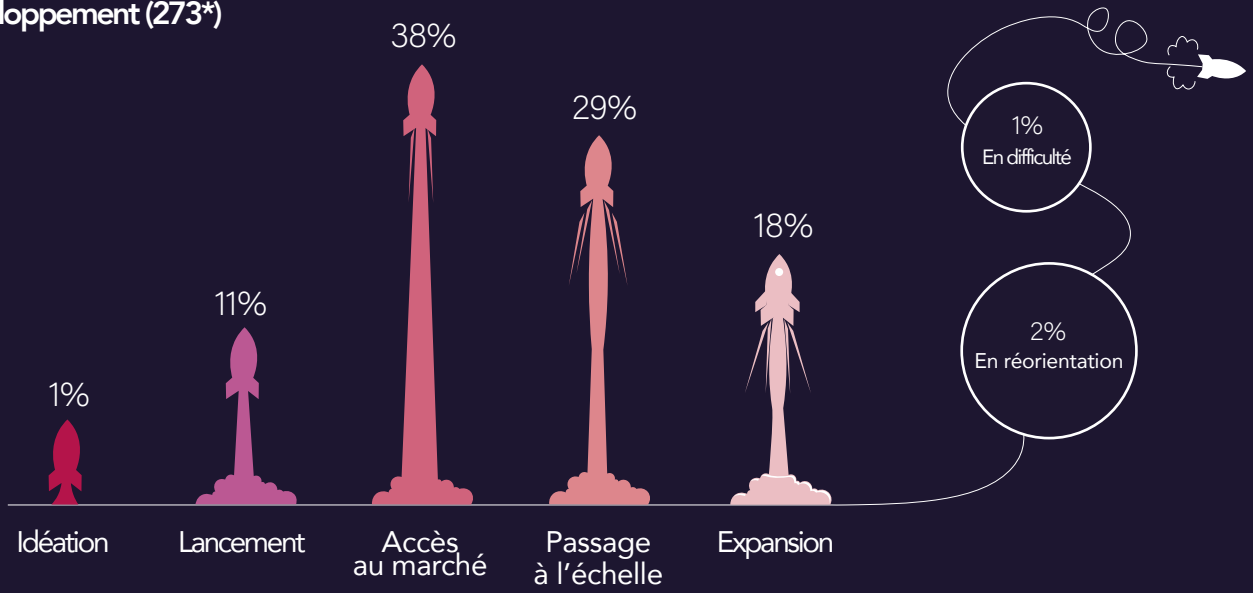
52%
des entreprises produisant des biens utilisent des technologies de l'électrique & de l'électronique

16%
des entreprises produisant des biens utilisent des biotechnologies

13%
des entreprises produisant des biens utilisent des technologies de 3D

3. Développement

Stade de développement (273*)



*(*Échantillon de start-up)*

International

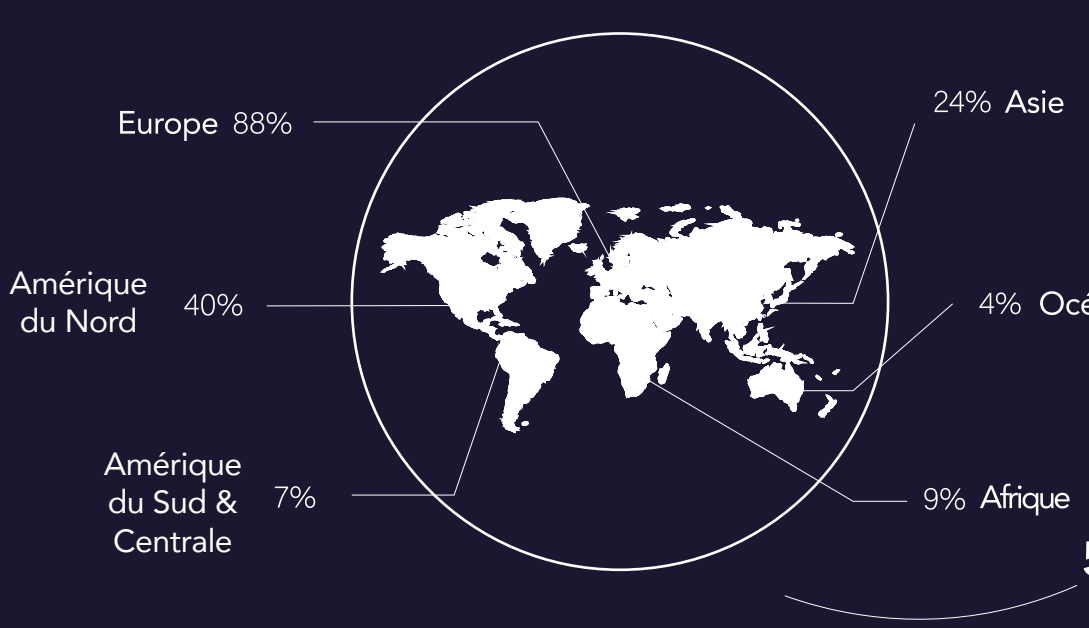
Des entreprises tournées vers l'international

52%
des entreprises se développent à l'international (276*)

71%
des entreprises présentes à l'international génèrent un chiffre d'affaires (106*)

46%
des entreprises réalisent plus de 25% de leur chiffre d'affaires à l'international (106*)

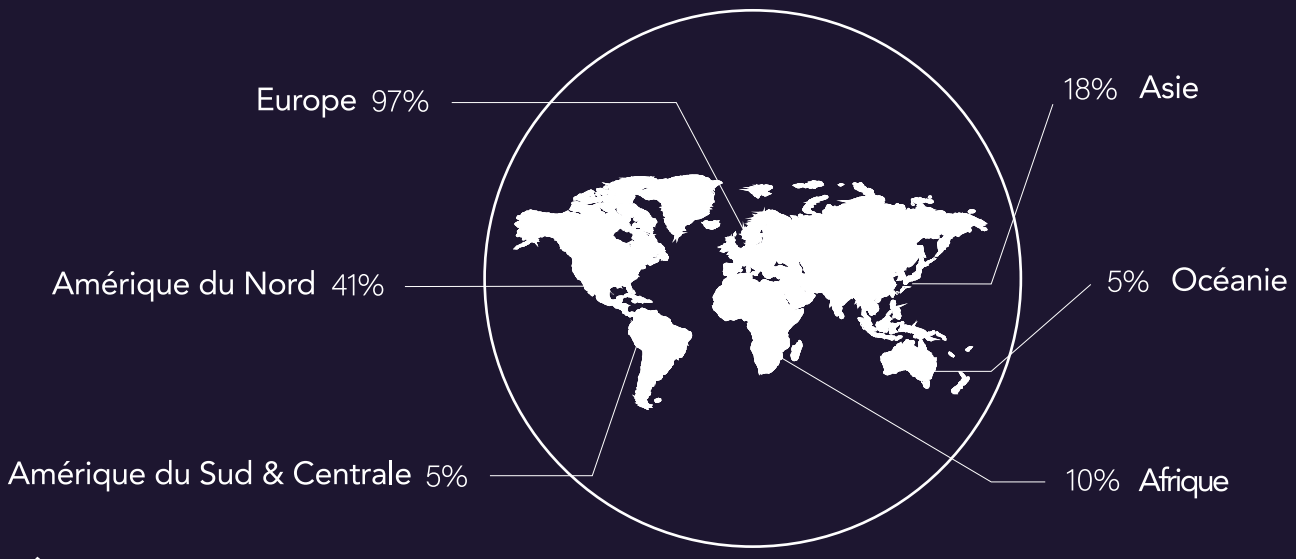
Principaux continents où les entreprises sont présentes (143*)



Top 5 des pays où les entreprises sont présentes

1 • Suisse
2 • Allemagne
3 • Belgique
4 • Italie
5 • Etats Unis

Principaux continents où les entreprises souhaitent se développer (101*)



*(*Échantillon de start-up)*

4. Financement

Bourse French Tech

2,1 M€ ont été versés aux start-up via les dispositifs de financement Bourse French Tech et Bourse French Tremplin en 2020 *

**Selon BPI France, données 2020 pour les entreprises dont le siège social est situé sur le sillon alpin (74, 73, 38, 26).*

Prêt d'honneur

40%

des entreprises ont eu recours à un prêt d'honneur (266*)

Levées de fonds

410 M€

de fonds ont été levés par les start-up du sillon alpin en 2020 (34*) *

**Selon les informations communiquées publiquement par les entreprises*

5. Accompagnement

Accompagnement

68%

des entreprises bénéficient ou ont bénéficié d'une structure d'accompagnement (incubateur, accélérateur, SATT) (266*)

Hébergement

64%

des entreprises bénéficient ou ont bénéficié d'une solution d'hébergement (260*)

6. Emploi & recrutement

Emploi

88%

des entreprises sont créatrices d'emploi en 2021 (231*)

Recrutement

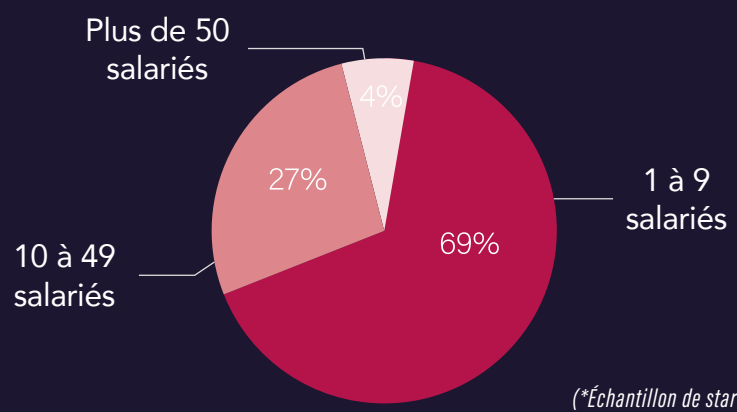
2/3

des entreprises ont eu recours à un ou plusieurs recrutements en 2020 (265*)

744

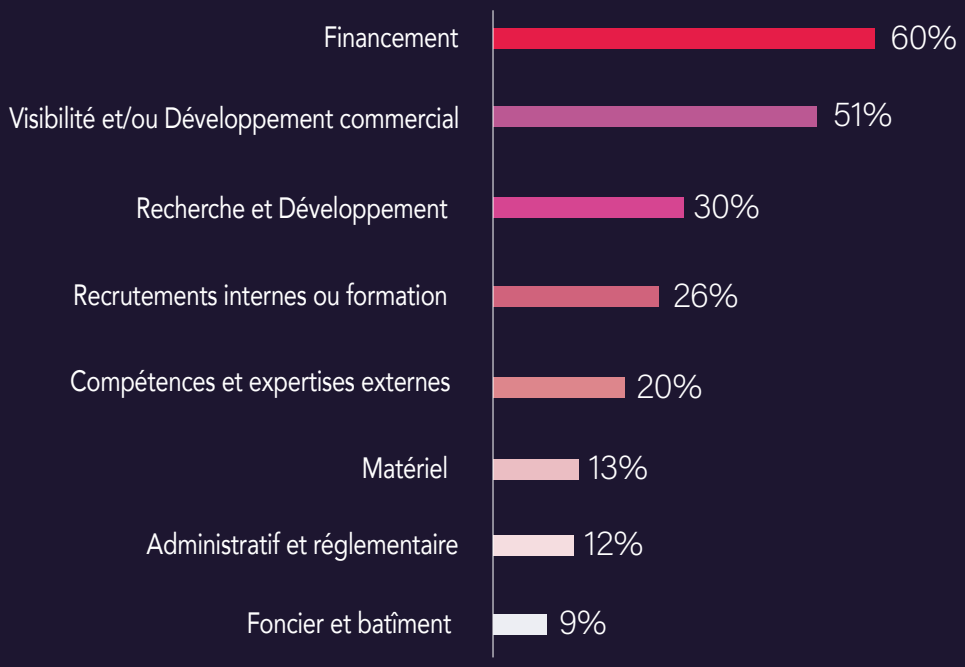
recrutements ont eu lieu sur l'année 2020 par 163 entreprises

Effectifs au sein des entreprises



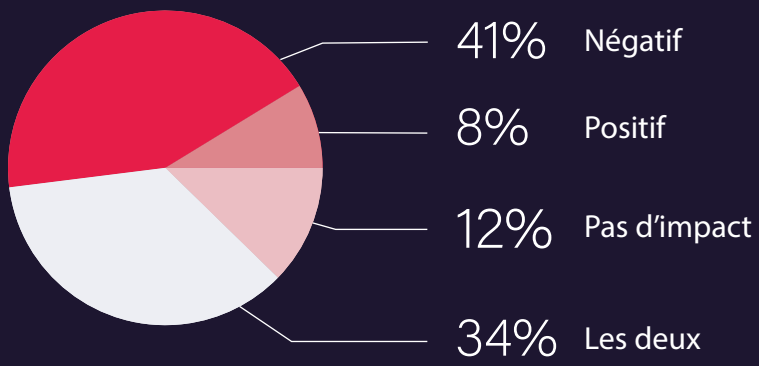
*(*Échantillon de start-up)*

7. Besoins exprimés



8. Impact Covid-19

Impact sur l'activité des entreprises

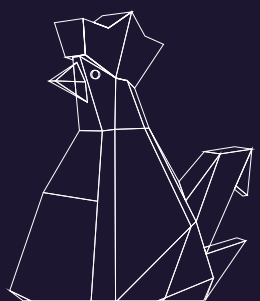


(264*) - 5% des entreprises ne se prononcent pas

Prêt Garanti par l'État

45%

des entreprises ont eu recours à un PGE (263*)



*(*Échantillon de start-up)*