COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 septembre 2020

2 GAGNANTES pour THE PLACE TO PITCH 2 – PAYS DE SAVOIE

Jeudi 24 septembre en soirée **la French Tech in the Alps-Annecy, la French Tech in the Alps-Chambéry et Digital League ont organisé un concours de pitch de startups locales** à Savoie Hesapôle, regroupant près de 50 d'acteurs de l'écoystème entrepreneurial des 2 Savoie, et une trentaine en visioconférence.

Lors de cette soirée, 10 startups ont pitché leurs projets d'entreprise afin de se voir qualifiées pour la grande finale du concours de pitch in the Alps (réunissant les territoires du 74, 73, 38, 07, 26) qui aura lieu le 19 novembre à Grenoble pour **valoriser les plus belles pépites du sillon alpin au niveau régional et national.**

Les 10 startups : Brandeploy (74) – Campsider (74) – Datalumni (74) – Faibrik (74) – Hooa (73) – Meewiz (74) – O'citoyen (74) – Optimergo (73) – So Ride Wear (73)

Deux entrepreneuses gagnantes : Datalumni & Hooa

C'est Noor Bahmed pour Hooa qui a remporté le prix du jury — hooa.fr

Hooa est une plateforme de vente et d'accompagnement capable de mettre au service des métiers d'art les atouts du digital. Une boutique personnalisée, une galerie de ressources, un accompagnement personnalisé visant à developper l'activité et la notoriété des artisans créateur de France.

Le prix du public a récompensé Laura Lizé pour Datalumni — datalumni.com

Datalumni est une plateforme des alumnis d'écoles dont l'ambition est d'accompagner les écoles dans l'automatisation des rapports statistiques tout en créant et entretenant un réseau d'anciens porté par le mentorat intergénérationnel.

Merci à tous nos partenaires pour ce projet collectif au service des startups du sillon alpin !

Un événement co-organisé par :

www.ftalps.com

Contact Presse :
Anne Turpin-Hutter, Coordinatrice
06 74 48 85 38
anne.turpin-hutter@ftalps.com