

Skiply, Skaping et IPM France premières entreprises alpines à obtenir en 2019 le label d'excellence « Pass French Tech »



Skiply et Skaping rejoignent la communauté sélective des lauréats du Pass French Tech aux côtés d'IPM France qui renouvelle l'obtention de ce label d'excellence. Cela porte à 9 le nombre d'entreprises innovantes, sur le sillon alpin, bénéficiant ou ayant bénéficié de ce programme national d'accompagnement des entreprises en hyper-croissance depuis sa création en 2014.

Ces trois pépites alpines rejoignent ainsi le réseau des 240 start-ups du Pass French Tech reconnues pour leurs performances remarquables sur les marchés qu'elles adressent et qui connaissent une croissance continue et exceptionnelle.



Skiply simplifie la vie de ses clients (et de leurs propres clients) en offrant aux humains la possibilité de reprendre le contrôle sur des processus de plus en plus complexes. D'une simple pression de doigt, l'utilisateur Skiplly peut déclencher un workflow logistique, donner son avis sur une prestation ou encore informer de son passage sur un site.

Fondée en 2015 par Jérôme Chambard et Sébastien Moulis, Skiplly propose des boutons connectés en 0G (dual mode Sigfox/LoRa), sans raccordement à un réseau existant (wifi, 3G, bluetooth). Leur produit leur a permis de voir croître leur chiffre d'affaires de plus de 150% en 2018. Leur seconde levée de fonds, aujourd'hui en cours, devrait leur permettre de renforcer leur équipe et d'appuyer leur développement à l'international.

Lauréate de nombreux concours (Vinci Startup Tour, Sigfox Global Star...) l'entreprise a été doublement récompensée le 3 juillet 2019 lors des Silicon Innovation Awards dans la catégorie #IoT et #Industrie4.0.

"Dans cette période de fort développement, Skiplly a besoin de sécuriser sa croissance et de structurer son développement international. L'expertise mise à disposition dans le cadre du pass frenchtech nous permettra de mobiliser tous les moyens des partenaires pour continuer à créer de la richesse et des emplois qualifiés dans notre beau territoire de Savoie, tout en allant promouvoir nos technologies sur d'autres continents. Nous comptons également sur le pass pour échanger avec ceux qui font la tech en France."
Jérôme Chambard, CEO de Skiplly.



Skaping conçoit des caméras numériques extérieures permettant de capturer à intervalle régulier des photos et des vidéos des paysages. Grâce à son interface multi-plateforme, Skaping diffuse ces médias pour faire la promotion de destinations touristiques sur le web, les réseaux sociaux et même la télévision.

Fondée en 2014 par Jean-Pierre Caurier et Christophe Benoit, le fort intérêt suscité par les nouvelles générations de Caméras Skaping (CS2 et CS3) ainsi que la plateforme de promotion a permis à l'entreprise de voir croître son chiffre d'affaires de plus de 100% en 2017. Rentable depuis 2018, l'entreprise vise un développement à l'international et à s'adresser à de nouveaux marchés.

L'entreprise a récemment été récompensée du Digital Mountain Award lors du Salon Digitale Montagne dédié au marketing touristique et à l'expérience client en montagne, organisé du 24 au 26 avril 2019 à Chambéry, en Savoie.

« L'obtention du label Pass French Tech est un honneur pour nous. Cela vient récompenser nos efforts depuis la création de la société voilà 5 ans maintenant. Nous avons hâte d'échanger avec les partenaires et les autres sociétés pour continuer notre croissance en France et à l'International. Notre chasse aux paysages ne fait que commencer ! », Jean-Pierre Caurier, CEO de Skaping



IPMFRANCE
KIOSK AS A SERVICE

[IPM France](#) commercialise, développe et fabrique des solutions de bornes interactives clés en main. Elle est Leader en France de par ses références en grands projets de bornes : Free, CNAM, FDJ, Velib, Société Générale, Orange... Sa solution EasyKiosk se différencie par sa complétude (produits et services), sa qualité et sa rapidité de mise en œuvre.

Créée en 2009 par Guy Daumas, Danielle Simon et Etienne Dureau, IPM France a vendu plus de 12 000 bornes interactives à ce jour. 2018 a été une année importante pour IPM avec une croissance de CA de plus de 80% ! L'entreprise recherche désormais un développement international.

Déjà lauréat du Pass French Tech en 2018, ce label a permis à IPM France d'accéder de manière prioritaire à des services essentiels tels que BPI et l'INPI. Il a également été un axe fort de communication et de valorisation en France et à l'étranger. Pour les salariés d'IPM France, le Pass French Tech a été perçu comme un signe de reconnaissance important.

« IPM France est fière et honorée de recevoir, pour la 2e année consécutive, le précieux « Pass French Tech » ! Nous sommes la première société drômoise à l'obtenir ! Grâce au Pass nous avons déjà pu mesurer, cette année, le dynamisme des acteurs et partenaires de la French Tech, et avons pu notamment profiter d'une belle communication à l'export. C'est une très belle récompense pour nos collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour le développement de l'entreprise. », Guy Daumas, Président d'IPM France

A propos du Pass French Tech

Le [Pass French Tech](#), programme national de détection des entreprises d'hypercroissance du territoire, a été lancé par le gouvernement en 2014. Les sociétés doivent présenter des taux de croissance exceptionnels soit +100% sur 3 exercices consécutifs. Pour accompagner ces entreprises dans leur hypercroissance, les partenaires publics du programme (La French Tech, Bpifrance, DGE, Business France, INPI, AFPC, France Invest et UGAP) offrent de manière unique et accélérée des services premiums spécifiques. Le Pass French Tech est décliné dans les Capitales French Tech, et porté localement par la French Tech in the Alps.

A propos de la French Tech in the Alps

Créée en 2016, à l'initiative d'un collectif d'entrepreneurs et des collectivités sur les territoires d'Annecy, Chambéry, Grenoble, Valence-Romans et nouvellement le Genevois Français, la French Tech in the Alps vise à accélérer le développement des startups et entreprises innovantes via l'animation d'un réseau d'accompagnement et la mise en œuvre de projets d'intérêt collectif ([Campus in the Alps](#), [festival Transfo](#), innovation ouverte).

Contact presse : Laura Colombat - laura.colombat@ftalps.com